

Comentarios al texto de Maylén Bolchinsky Pinsón, **“Política de la emoción y masculinidades patrióticas. El Mundial de Fútbol Argentina 1978”**.

Daniele Serapiglia (Universidad Complutense de Madrid)

El artículo de Maylén Bolochinsky está bien escrito y se basa en un sólido aparato bibliográfico sobre la importancia del fútbol durante los años de la dictadura argentina y sobre la historia de las emociones. En el texto, la autora subraya cómo este deporte se convierte en un elemento políticamente central en la voluntad del régimen de involucrar a la población en la adhesión social, tocando las fibras de los sentimientos. Leyéndolo en el contexto de una fuerte masculinidad, la autora destaca cómo el lenguaje afectivo y la simbología del fútbol estimularon estereotipos, sobre los cuales se intentó construir la narrativa de la dictadura. En el plano del análisis de la narrativa, el texto aparece bien calibrado en el análisis de estos lugares comunes presentes en la prensa durante los años de la dictadura y, sobre todo, durante el mundial de 1978.

Precisamente por su fuerza analítica, el texto invita a reflexiones adicionales que podrían reforzarlo. Invito, por lo tanto, a la autora a plantearse algunas preguntas. Como demuestran Dunning y Elias, el mundo del fútbol es muy complejo y, en tal ámbito, el poder político se encuentra lidiando con un nivel emocional de los aficionados que no es fácil de gestionar al transmitir un mensaje político unívoco. Porello, es importante tener presente lo que escribió el sociólogo Gino Germani en los años setenta respecto al fascismo, es decir, que este último era el intento de controlar las contradicciones de la modernidad, de las cuales el fútbol es un elemento evidente. De hecho, si a través de este deporte pueden exaltarse importantes rasgos de las diferentes identidades nacionales, a menudo en este contexto emergen mensajes divisivos, como localismos, “campanilismos” y rivalidades, que cuestionan esas mismas identidades. Por lo tanto, al observar el fútbol en el ámbito de la historia de las emociones, es importante tener presentes las contradicciones de las que este deporte es emblema y de las que las mismas pulsiones y comportamientos incontrolados son un efecto.

En esencia, la pregunta que debe plantearse al principio es cuánto puede realmente un gobierno controlar las emociones de los aficionados al transmitir un mensaje político a través de las imágenes y la retórica. En este sentido, sería apropiado profundizar en cómo el gobierno actuaba sobre la prensa para transmitir un cierto tipo de narrativa: ¿existen directrices específicas del régimen sobre la prensa deportiva (durante el fascismo italiano existían las llamadas “veline”)? En caso afirmativo, sería necesario aclarar esta relación: bastarían pocas

líneas en la parte donde se mencionan las encuestas.

Luego, sugiero a la autora un esfuerzo adicional de análisis: ¿no sería pertinente comparar el lenguaje narrativo y visual de la prensa argentina con otros casos en el mundo occidental de la misma época? De hecho, se podría llegar a conclusiones sorprendentes. Podríamos ver cómo un lenguaje dedicado a hombres, con protagonistas masculinos, no solo se encontraría en la prensa del régimen argentino, sino que, en los mismos años, también podría observarse en la prensa de los países democráticos. Por ejemplo, las mismas referencias al martirio, a la guerra, a los héroes, estaban presentes también en la narrativa periodística deportiva de los años setenta y ochenta en países como Italia, por no hablar de Estados Unidos en el ámbito de otras disciplinas. Además, no solo Videla, sino también muchísimos políticos firmemente democráticos, eran (y son) immortalizados en imágenes de júbilo futbolístico y en su vida como aficionados. Un ejemplo destacado es el presidente de la república italiana, el socialista Sandro Pertini, cuya imagen de alegría durante el Mundial ganado por los azzurri en 1982 se convirtió en un ícono de una Italia que en esos años estaba reforzándose y reencontrando su propia identidad al final de los "años de plomo". Un lenguaje machista, a menudo global, que estaba retrasado respecto a las reivindicaciones de los derechos del deporte femenino, que en el mundo occidental comenzaron a hacerse sentir precisamente a caballo de esos años, pero fueron recibidos por la prensa solo mucho tiempo después.

Luego, aún dentro del ámbito del machismo, me haría preguntas sobre el papel de las mujeres. ¿Encontramos figuras de mujeres (esposas, novias, madres e hijas de los atletas) funcionales a la narrativa de los diferentes perfiles de los futbolistas? Por la experiencia que tengo respecto al estudio de algunos casos italianos (Serapiglia, 2022), en la narrativa de sucesos deportivos, las mujeres a menudo se convierten en figuras alegóricas, que permiten al lector entrar en la vida íntima de los jugadores, poniendo a estos últimos en una conexión/identificación emocional con su propio héroe deportivo. Otra reflexión dedicada a los lectores: ¿quiénes eran los consumidores de los periódicos examinados? ¿Tenemos datos sobre la tirada y las ventas? Proponer estos datos cuantitativos sería importante para comprender cuál era la dimensión del público expuesto a estos estereotipos.

Además, una curiosidad, ¿hay referencias a la religión, especialmente la católica, en estas narrativas? Las emociones a menudo también pasan por la cuestión religiosa, y en el fútbol, a menudo, el componente espiritual se superpone al más terrenal. Finalmente, en el plano bibliográfico, la autora ha hecho un excelente trabajo, pero cuando habla de héroes, sería útil agregar algunas referencias a los volúmenes sobre el héroe deportivo (Holt, Mangan,

Lanfranchi 1996; Marchesini 2015; Dufraisse 2019). Obviamente, estos son solo algunos puntos para un excelente trabajo que merece ser valorizado al máximo. Por tal motivo, quedo a disposición de la autora para profundizaciones adicionales.

Bibliografía sugerida:

Dufraisse, S. (2019). *Les héros du sport, une histoire des champions soviétiques (années 1930-années 1980)*. Ceyzerieu: Champvallon.

Holt, R., Mangan, J.A., Lanfranchi, P. (1996). *European Heroes. Myth, Identity, Sport*. London-Portland: FrankCass.

Marchesini, D. (2016). *Eroi dello sport. Storie di atleti, vittorie, sconfitte*. Bologna: Il Mulino.

Serapiglia, D. (2022). Mater dolorosa. La tragedia di Superga e il Grande Torino delle donne. En Belloni, E. y Gabrielli, P. (eds.). *Donne, Genere e Sport. Storia e Problemi Contemporanei*, 91 (3), 28-50.